

MEMORIA ANUAL 2016



CONTENIDOS

- 03 **Mensaje del Director General**
- 04 **Memoria anual en cifras - 2016**
- 06 **Crecimiento global**
- 08 **Hitos importantes**
- 11 **La Marca Irizar**
- 14 **Responsabilidad Social Corporativa**

Mensaje del Director General del Grupo Irizar



Continuamos desplegando nuestra estrategia basada, fundamentalmente, en el fortalecimiento de nuestra marca mediante la incorporación de tecnología para el desarrollo de productos integrales marca Irizar; tanto de motor de combustión para el segmento interurbano Premium como de autocares interurbanos híbridos y autobuses 100% eléctricos.

En la actualidad, nuestro grupo es radicalmente distinto a lo que era hace una década. La Irizar de antaño, la que fue una referencia en carrocerías para autocares, ha evolucionado hacia una marca fuerte en todo el mundo y una referencia en la fabricación de autocares y autobuses de alta gama con tecnología propia. Todo ello ha sido posible gracias a la apuesta realizada por la diversificación industrial y la tecnología propia, la investigación y el desarrollo y la captación de talento. Estamos orgullosos de lo realizado en estos años y continuamos por este camino, que es el marcado por nuestra estrategia y nuestra misión.

Seguimos marcando un fuerte ritmo de innovación y el año 2016 hemos vuelto a incrementar nuestra oferta de vehículos propios con el lanzamiento del nuevo modelo Irizar i6S para dar continuidad al camino emprendido con el Irizar i8, lanzado en el año 2015.

Este autocar viene a sustituir, en los mercados europeos, al modelo Irizar pb, cuya tecnología sobrepasa con creces y añade un diseño limpio, bello y coherente con las nuevas líneas iniciadas con su hermano mayor.

También en el 2016 hemos presentado al mercado los modelos i3 e i4 con tecnología híbrida. El modelo Irizar i4 híbrido clase II es el único autocar con maletero para distancias cortas con esa tecnología, la más adecuada para los entornos cercanos a las ciudades.

Nuestra planta matriz en Ormaiztegui vuelve a crecer, un año más, liderando al Grupo con un volumen de producción superior a 1.300 unidades aunque lo más destacable del 2016 ha sido el enorme crecimiento que se ha producido en la planta de México debido, principalmente, a la producción de nuestro nuevo buque insignia, el modelo Irizar i8, que nos ha llevado, por primera vez en la historia, a superar la producción de 1.000 unidades.

En estos dos últimos años, hemos incorporado 200 personas de forma estable en Irizar S. Coop., un tercio de ellas son de alta cualificación para incrementar nuestra capacidad tecnológica y de I+D. Ya somos casi 800 personas en la empresa matriz.

En lo referido a la actividad de autobuses eléctricos, ha nacido una nueva compañía dentro del Grupo, Irizar e-mobility. Su nacimiento nos ilusiona pues tenemos grandes expectativas para este nuevo negocio. La familia de autobuses eléctricos de Irizar crece en 2016 con un modelo articulado de 18m que será desarrollado en dos versiones a lo largo de este año 2017. El primer BRT (Bus Rapid Transit) del Grupo inicio las pruebas de durabilidad anteriores a su fabricación en serie en 2016.

Con todo esto, ya contamos con una amplia gama de productos y soluciones tecnológicas que abarcan desde autobuses 100% eléctricos, pasando por tecnología híbrida en autocares modelos clase II para servicios urbanos e interurbanos, hasta autobuses y autocares convencionales, lo que le permite cubrir todos los segmentos de transporte público de pasajeros, tanto en el transporte discrecional como en el público, urbano, interurbano y de largo recorrido y ser líderes en el sector de la movilidad sostenible.

Además, ponemos al alcance de los clientes y las ciudades tecnologías de vanguardia, probadas y contrastadas, servicios personalizados, una gestión electrónica integral, la conectividad Irizar, soluciones llave en mano, la ventaja de tener a un solo interlocutor para todas sus necesidades.

Así continuamos nuestro camino de solidez y crecimiento con personas comprometidas con sus clientes y con la sociedad tratando de darles cada vez más valor añadido en aspectos fundamentales en el mundo de hoy como son la seguridad, la tecnología, el confort y la sostenibilidad.

José Manuel Orcasitas
Director General del Grupo Irizar

Memoria anual en cifras - 2016

New Visitor Returning Visitor



Generación de riqueza-empleo

Ventas

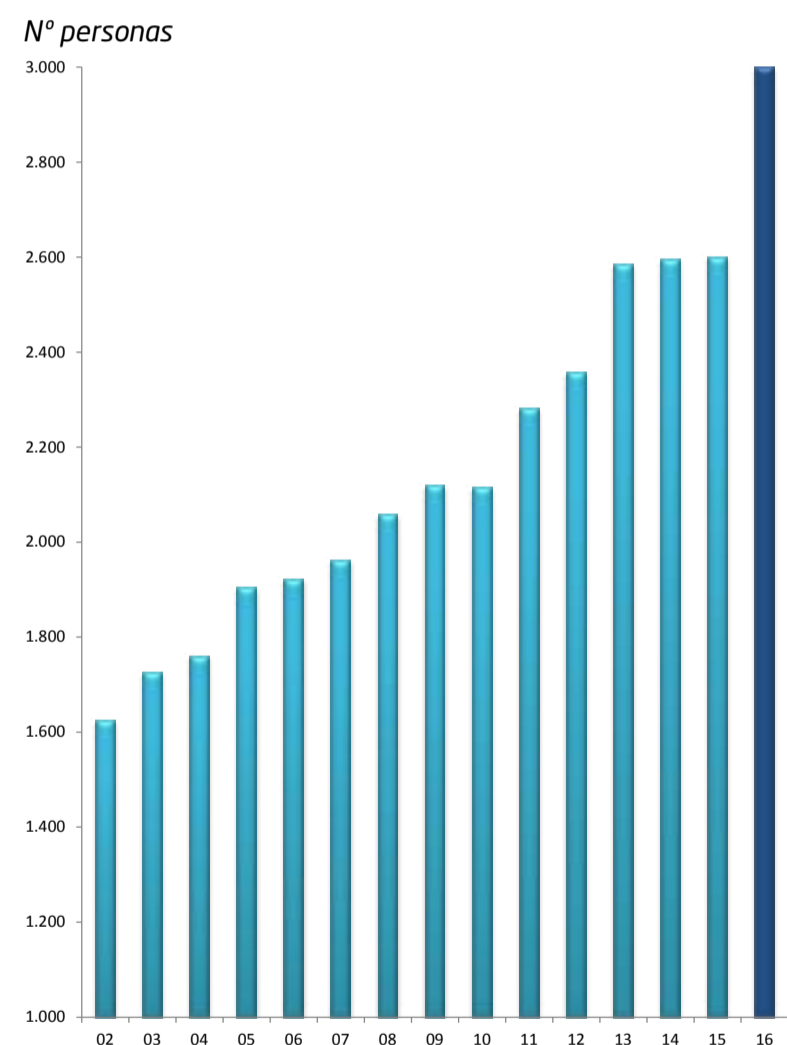
Total activos

Fondos propios

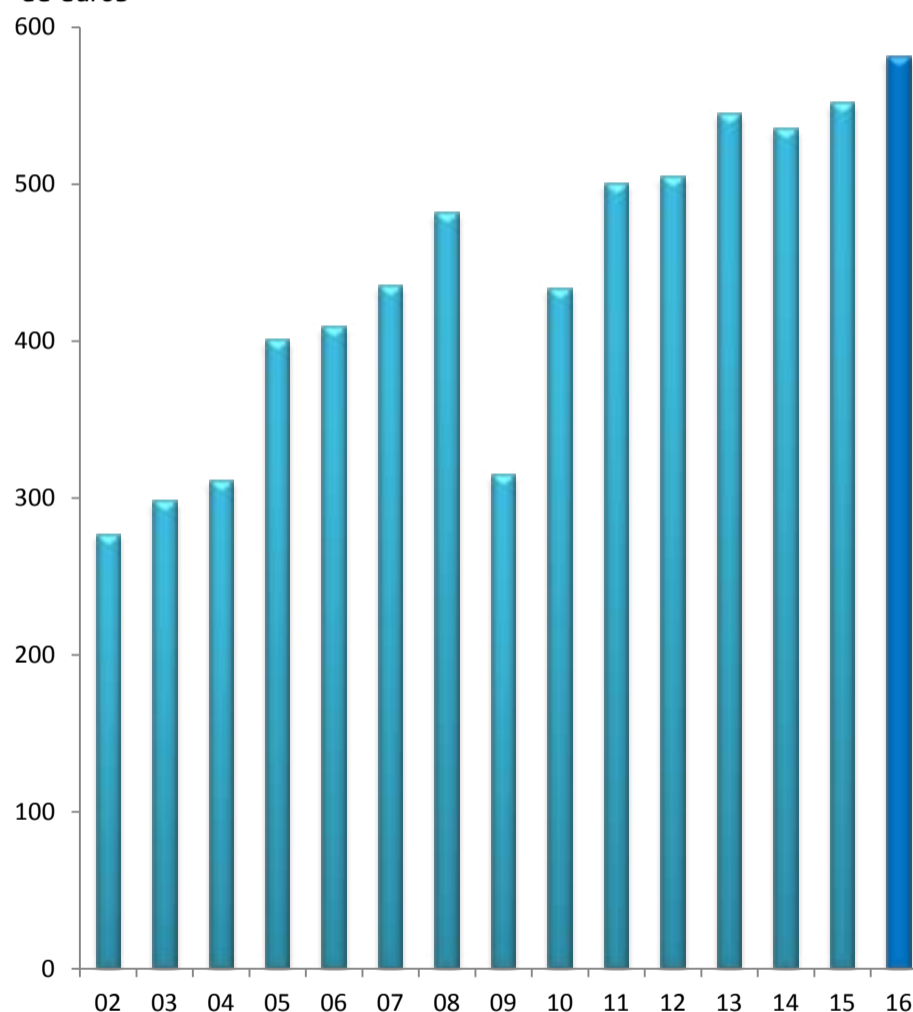


4

MEMORIA ANUAL 2016



Millones de euros



El Grupo Irizar vuelve a crecer y cierra el año 2016 con una facturación de 580 millones de euros.

La planta matriz de Irizar en Ormaiztegui es, junto con la de México, la que nuevamente tira del crecimiento del grupo. La facturación de Irizar Ormaiztegui vuelve a suponer el 50% del total de la del grupo, soportada por el incremento del valor añadido de sus productos.

La clave está en la consolidación de la estrategia de crecimiento en productos propios, autocares integrales, que han supuesto cerca del 25% de la producción de autocares en la empresa matriz.

En cuanto a unidades, hemos producido 2835 unidades de autocares "Premium" en todo el grupo correspondiendo 1332 autocares, casi el

47% del total, a la producción en Ormaiztegui. De estas 1332 unidades, 330 son autocares integrales de la marca Irizar.

Del total producido, se han entregado 708 unidades para el mercado doméstico (casi un 25% del total y algo más del 50% de lo fabricado en Ormaiztegui) lo que ha supuesto un nuevo récord histórico en este mercado.

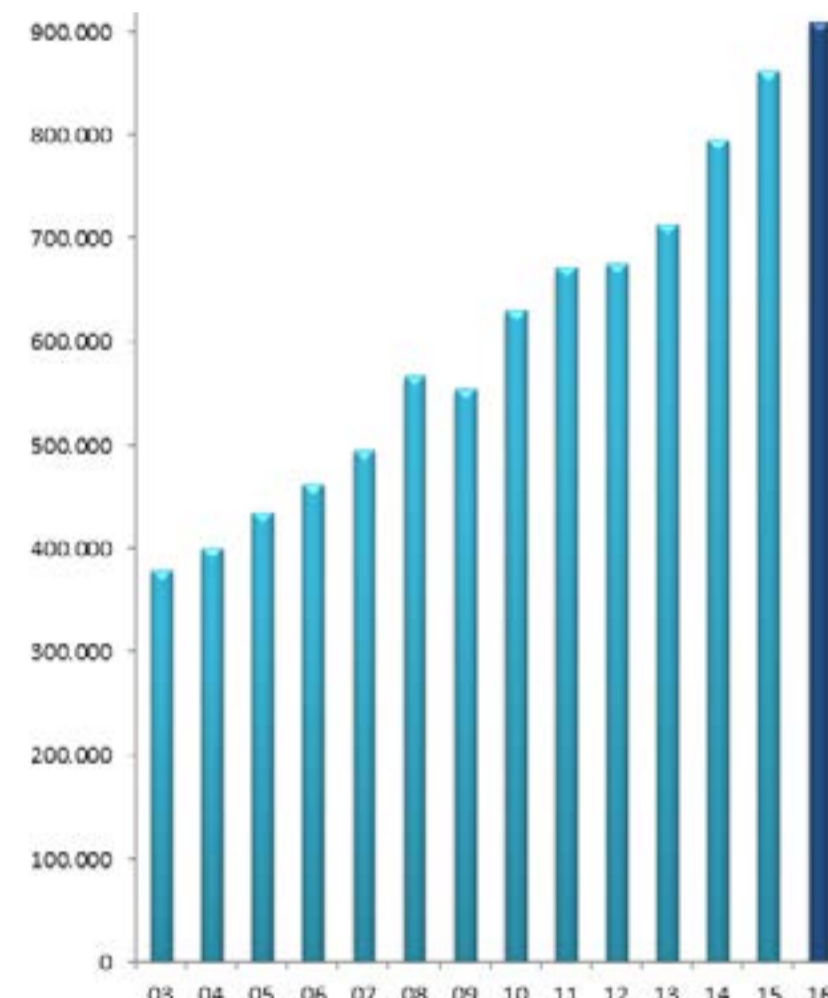
El mercado español de autocares interurbanos ha vuelto a crecer, llegando a números históricos y recuperando, en estos tres últimos años, los negativos números de los cinco anteriores. La cuota de la marca Irizar en España se sitúa por encima del 40%, reafirmando así su posición de líder en la parte Premium del segmento de autocares.



5

MEMORIA ANUAL 2016

Miles de euros

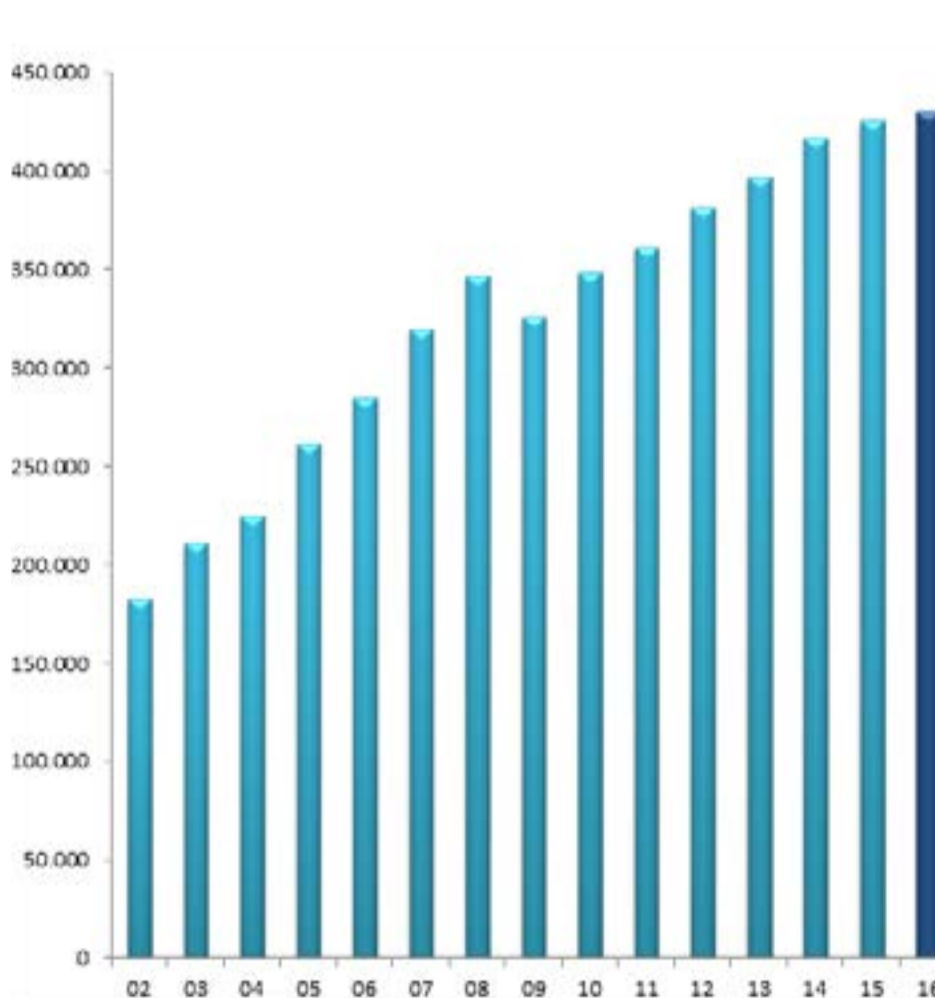


Destacar el inicio de las ventas en el mercado de Estados Unidos y la gran aceptación que el modelo i6 integral ha tenido en el mismo por lo que las expectativas para este mercado son realmente buenas.

También se han presentado los modelos integrales en Italia, Portugal y México donde las previsiones, basadas en la actual cartera de pedidos para este 2017, son inmejorables.

Otro aspecto reseñable es el incremento del valor añadido de los productos, como consecuencia de la estrategia de marca que Irizar viene desplegando durante los últimos años. La innovación y tecnología son, cada vez más, factores determinantes en la estrategia y el quehacer diario del grupo.

Miles de euros



Continúa la incorporación de personas de alta cualificación para la realización de nuestros programas de I+D tanto para nuestros autocares integrales como para la nueva línea de negocio de electromovilidad.

La facturación de las plantas del exterior ha supuesto, en este ejercicio, un 30% del total. El resto de compañías han aportado el 20% restante.

En cuanto a creación de empleo, en los dos últimos años hemos incorporado casi 200 personas de forma estable en Irizar S. Coop., un tercio de alta cualificación, licenciados superiores para incrementar nuestra capacidad tecnológica y de I+D con lo que ya somos casi 800 personas en la empresa matriz.

Crecimiento global

Empresas de autocares



6

MEMORIA ANUAL 2016

Irizar México

Hay que destacar el crecimiento en la planta de México, donde se han fabricado 1000 autocares. Esto supone un record histórico de los volúmenes en ese país, de gran importancia para el grupo. México se posiciona, una vez más, como el mayor mercado del mundo para el grupo.

La gran aceptación y demanda y el inicio de la fabricación del modelo i8, el más alto de nuestra gama de productos, ha hecho realidad este gran salto en los volúmenes de ventas en ese país.



Irizar Brasil

Dado que nuestro sector en Brasil continúa sumido en una profunda crisis, continuamos con la apuesta por el país pero, hasta que la situación interna cambie, seguimos con nuestra estrategia de incrementar la exportación a países sudamericanos, Australia y Sudafrica.

Los principales países de destino de las exportaciones continúan siendo Australia, Chile y Perú.

Irizar Maroc



Resto de empresas del Grupo

El comportamiento de todas ellas ha sido similar al de las de autocares por lo que mantienen su cuota de participación en la facturación total del grupo.

Lo más reseñable de este año 2016 es la creación de la nueva compañía Irizar e-mobility, cuya actividad es la de ofrecer soluciones integrales de electromovilidad tanto de vehículos, como de sus principales componentes y sistemas para las ciudades. Ubicada en Aduna (Guipuzcoa-España), su planta tiene una superficie cubierta de 18.000 m² en una parcela de 37.000m².

El Grupo ya suma doce compañías que desarrollan su actividad productiva en España, Marruecos, Brasil, México, Sudáfrica y USA, a las que se suma un Centro de I+D que tiene como objetivo la investigación aplicada y desarrollo tecnológico de los productos y sistemas del Grupo.



7

MEMORIA ANUAL 2016

En Marruecos, el año ha vuelto a suponer otro record de producción, consecuencia de atender la demanda del mercado de lujo del país, así como de la colaboración con Irizar Ormaiztegui en la fabricación de las unidades del modelo Century para los mercados europeos.

Irizar Maroc, sigue consolidando su crecimiento en el mercado marroquí donde es líder indiscutible en el segmento de autocares de lujo, con una cuota de mercado cercana al 100%.

En agosto del año pasado se terminó la ampliación de más de 3.000 m² hasta llegar a los 20.000 m² cubiertos para dar cabida a los conformadores de última generación de Irizar.



Hitos importantes

Lanzamiento del Irizar i6S



Un año después de que se presentara al mercado el Irizar i8 en 2015, se lanza el nuevo Irizar i6S, un autocar de alta tecnología que llega para cubrir el segmento de aquellos clientes que necesitan autocares en versiones de dos alturas y con pasillo central y lo hace con el estilo y la tecnología de la nueva generación de autocares Irizar. El Irizar i6S es un autocar versátil, apto dependiendo del equipamiento para líneas de largo y corto recorrido, así como para servicios discretos.

El Irizar i6S acerca sus rasgos estéticos al impactante i8 y se dota de la tecnología de los nuevos modelos de la marca para así sustituir superándolo

con creces, al emblemático modelo Irizar pb. En la base del desarrollo de este nuevo producto yace la tecnología de vanguardia que pone en valor conceptos como son la calidad, la robustez y la fiabilidad de un modelo con personalidad propia.

Al igual que el resto de modelos de la marca, el nuevo Irizar i6 cumple con la normativa de seguridad R.66.02 y cuenta con los sistemas más modernos en seguridad activa para garantizar la estabilidad y minimizar riesgos en circunstancias no previstas.

El nuevo i6 sigue la máxima de los autocares Irizar. Es un autocar de diseño, robusto, seguro, ligero, silencioso y fiable.



El autocar HÍBRIDO, una nueva solución tecnológica de Irizar



Irizar se convierte en la primera empresa europea en lanzar al mercado un autocar híbrido de clase II con maletero.

Irizar ha desarrollado esta gama de productos para dar una respuesta sostenible y ecoeficiente a las necesidades actuales y de futuro del transporte en las grandes ciudades y sus zonas de influencia. El resultado de este esfuerzo innovador ha sido el lanzamiento en 2016 del primer vehículo de cercanías con tecnología híbrida y clase II para servicios urbanos e interurbanos, en sus versiones low entry y piso alto con maletero. Irizar se convierte en la primera empresa europea en lanzar al mercado un autocar híbrido de clase II.

La tecnología de hibridación desarrollada por Irizar es la tecnología híbrida paralela. Combina un motor de propulsión diésel o HVO (biodiésel) con un motor eléctrico que, en función de los requerimientos, pueden traccionar a la vez o por separado, consiguiendo así una óptima eficiencia y rendimiento.

Además de mejoras medioambientales, nuestros autocares híbridos disminuyen el consumo de carburante en un 20%, lo que permite a nuestros clientes un ahorro de 6000 l/año de gasoil. Un dato que influye, también, en las emisiones de CO2 que se reducen cerca de 170.000 gr/año.

La gama de autocares híbridos incluye el Irizar i4h y el Irizar i3h low entry.

Desembarco en USA

Irizar desembarcaba en EE.UU. y lo hacía presentando su estrategia de la mano de su distribuidor local exclusivo, INA Bus Sales en la feria anual UMA celebrada en febrero en Atlanta.

El objetivo es de trabajar codo con codo con los operadores y proporcionarles los mejores productos y servicios adaptados a sus necesidades y de posicionarse como marca Premium de autocares en el mercado.



Premios Autocar del año y Vehículo Industrial Ecológico del 2016 en España

Comenzabamos el año 2016 con dos premios para el Grupo Irizar. El recién presentado autocar Irizar i8 y el autobús urbano 100% eléctrico recibían los Premios Autocar del Año

2016 y el Vehículo Industrial ecológico 2016 en España en su primera edición.



La marca Irizar

La marca es nuestro principal activo e icono indiscutible de nuestra estrategia de maximizar el valor de nuestros clientes, aportándoles los mejores productos y servicios personalizados a sus necesidades y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar. Lo hacemos bajo una estrategia basada en el acercamiento y relación directa para conseguir su fidelidad y confianza.

Ofrecemos a los clientes un alto valor añadido, poniendo a su disposición productos creados y desarrollados gracias al conocimiento de todo el Grupo, y destinados al segmento Premium, que aportan un diferencial en seguridad, fiabilidad, sostenibilidad, tecnología, servicio y rentabilidad. El diseño y la innovación son parte del ADN de Irizar.

Nuestras líneas estratégicas incluyen el desarrollo de productos de tecnología y marca Irizar, así como una clara apuesta por la diversificación industrial y el incremento de la capacidad tecnológica que ya forman parte de nuestra cultura e identidad.

La máxima representación de nuestra marca son los autocares y autobuses integrales marca Irizar. En la actualidad, toda la gama de autocares integrales está disponible para todos los clientes que así lo demanden. Esta es la parte principal de nuestra estrategia de crecimiento en Europa y Estados Unidos.

También focalizamos nuestros esfuerzos en el cuidado de la imagen de Irizar, tanto en nuestras plantas de producción como en el resto de instalaciones destacando los showrooms, edificios de entrega de autocares, etc.

Dedicamos grandes esfuerzos a la comunicación de nuestra marca mejorando todos los aspectos de imagen en ferias y presentaciones de nuevos productos, catálogos corporativos y de producto, presentaciones corporativas, páginas web del Grupo, etc.



Soluciones y tecnologías de vanguardia

Desde que el Grupo Irizar presentó el primer modelo integral, la apuesta del Grupo por la tecnología es un hecho incuestionable que apuntala nuestro compromiso en el ámbito de la movilidad.

Hoy podemos decir con orgullo que hemos pasado de ser una empresa carrocera a ofrecer una amplia gama de productos y soluciones tecnológicas que abarcan desde los autocares integrales, autobuses 100% eléctricos, pasando por tecnología híbrida en autocares modelos clase II para servicios urbanos e interurbanos, hasta autobuses y autocares convencionales, lo que además nos permite cubrir todos los segmentos de transporte público de pasajeros, tanto en el transporte discrecional como en el público, urbano, interurbano y de largo recorrido y ser líderes en el sector de la movilidad sostenible.

Los hitos que han contribuido a llegar a lo que hoy representa la marca Irizar: un referente del sector que prima en sus productos la seguridad, sostenibilidad, rentabilidad, fiabilidad y calidad, comienzan en el año 2009 y continúan recientemente en 2014 con la irrupción del Irizar i2e eléctrico, 2015 con la puesta de largo del Irizar i8, 2016 con los lanzamientos del nuevo Irizar i6, los híbridos Irizar i4 e i3 y el primer prototipo de articulado de 18 metros, por lo que hoy estamos en disposición de ofrecer una nueva y completa generación de autobuses y autocares.

Los autocares marca Irizar, tras su desarrollo en Europa, comienzan su andadura por España, Portugal, Italia, México y USA.

El servicio Irizar: Más allá de un servicio personalizado.

Además de las soluciones y tecnologías de vanguardia, probadas y contrastadas, ofrecemos a los clientes servicios personalizados, una gestión electrónica integral, la conectividad Irizar. En definitiva, soluciones llave en mano y la ventaja de contar con un solo interlocutor para todas sus necesidades.

Creación de Irizar e-mobility, la nueva empresa del Grupo Irizar

Aunando el conocimiento y experiencia de todas las empresas del Grupo, se crea Irizar e-mobility, empresa que dedica su actividad a ofrecer soluciones integrales de electromovilidad tanto de vehículos, como de sus principales componentes y sistemas para las ciudades.

La nueva empresa está ubicada en Aduna (Guipuzcoa-España) y ha comenzado su actividad en Mayo de este año. La planta tiene una superficie cubierta de 18.000 m² en una parcela de 37.000m².

La inversión total prevista, tanto en activos fijos como en programas de I+D hasta el 2020 se estima en 75 millones de euros.

Con ella, en el Grupo Irizar estamos preparados para aportar sistemas de movilidad completas a las ciudades y los ciudadanos; tanto autobuses 100% eléctricos como los principales sistemas de

infraestructura necesarios para la carga, tracción y almacenamiento de energía. Todos ellos diseñados y fabricados con tecnología 100% del Grupo y con la garantía y la calidad de servicio de Irizar.

Nuestra gama de producto incluye los autobuses autónomos, los articulados o biarticulados con carga de oportunidad así como otros vehículos eléctricos de servicio a las ciudades.

La familia de autobuses eléctricos de Irizar e-mobility crece con un autobús articulado de 18 m

El primer BRT (Bus Rapid Transit) del Grupo ya se encuentra realizando las pruebas de durabilidad anteriores a su fabricación en serie. Su comercialización comenzará en 2017.

Primer gran contrato de electromovilidad

Destacar el primer gran contrato de electromovilidad firmado con la Aglomeración de la Costa Vasca-Adour en Francia.

El contrato incluye la entrega de 18 autobuses Irizar i2e articulados 100% eléctricos de 18,73 metros de longitud (BRT), las estaciones de carga al final de cada línea mediante infraestructuras de recarga rápida, o bien de carga más lenta en las cocheras.

Premio Nacional de Medio Ambiente a la empresa

El Jurado de la Sección Española de los Premios Europeos de Medio Ambiente, coordinado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de la Fundación Biodiversidad, ha concedido a Irizar el Premio Nacional de Medio ambiente a la Empresa, en la categoría de producto-servicio. El galardón permitirá la participación de

Irizar como representante de España en la fase de finalistas europeos.

Con este reconocimiento se ponen en valor los pasos dados por Irizar en materia de medioambiente y electromovilidad. Concretamente en el desarrollo y fabricación del autobús urbano 100% eléctrico Irizar i2e, que incorpora tecnologías que contribuyen a una mayor eficiencia energética y autonomía de los autobuses urbanos.

Seis autobuses Irizar i2e inauguraron la primera línea 100% eléctrica de Francia

De la mano de Régie des Transports de Marseille (RTM), el pasado 6 de junio se inauguraba en la ciudad de Marsella la primera línea 100% eléctrica de Francia.

Los 6 autobuses Irizar i2e comenzaban a prestar servicio en la emblemática línea 82 de Marsella, que une la Canebière y Euromed, recorriendo en su trayecto la sede de MPM y de la Métropole, el Puerto Viejo, el MuCEM y el nuevo distrito de negocios Euroméditerranée.

Estos seis autobuses Irizar i2e, obedecen a una configuración standard, al igual que el resto de los vehículos que conforman la flota de RTM. Incluyen piso bajo continuo con dos puertas dobles y una rampa eléctrica de acceso en la puerta central. La distribución interior tiene una capacidad total de 77 plazas, 27 sentados, un PMR y 51 personas de pie. Incluye 16 baterías de So-Nickel.



Responsabilidad Social Corporativa

14

MEMORIA ANUAL 2016

Ayudando en la transformación de la sociedad

Como empresa centenaria siempre hemos pensado y seguimos pensando en clave de futuro enfocando nuestros esfuerzos hacia una Competitividad Sostenible (económica, social y medioambiental).

Llevamos muchos años apostando por la sostenibilidad pero, sin duda, el paso de mayor entidad lo dimos en el año 2011 al crear la nueva área de negocio de electromovilidad que está marcando el presente y marcará gran parte del futuro del Grupo.

A tan sólo cinco años de aquella decisión hemos creado la nueva empresa Irizar e-mobility y ya estamos preparados para ser parte de la transformación de los sistemas de transporte de las ciudades; unas ciudades en las que los actuales niveles de contaminación del aire y acústica hacen difícil que los ciudadanos tengan una adecuada calidad de vida. La decisión contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos haciendo sus entornos más sostenibles y mejorando, por tanto, su calidad de vida.



Los principales beneficios que se aportan a los ciudadanos son:

- Eliminación de las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) y de sustancias tóxicas como NOx y partículas durante el funcionamiento en el núcleo urbano, lo que contribuye a un entorno urbano más saludable y sostenible. 0% emisiones directas en el entorno urbano.
- Huella de carbono muy reducida de 8,45 gr CO2 eq/km.p., (kilómetro recorrido y pasajero). 86% reducción de huella de carbono frente a un autobús diésel. Se evita la emisión de unas 800 toneladas de CO2 en el uso de un autobús a lo largo de toda su vida útil.



- Reducción del ruido del motor de combustión siendo nula la emisión sonora exterior para el viandante en parada y en arranque (OBA) mientras que en un autobús de combustión convencional la media de emisión de ruido es de 68 dBA. En circulación, al ser similares los ruidos de rodadura, la reducción de emisión sonora del Irizar i2e es de un 20%.

- Eficiencia energética en torno al 70% frente al 30% del autobús convencional diésel, por lo que necesita la mitad de consumo energético para realizar el mismo trayecto.

Además, entre las iniciativas más importantes llevadas a cabo en este último año destacamos:

- **Creación de empleo.** En estos dos últimos años, hemos incorporado casi 200 personas en Irizar S. Coop., un tercio licenciados superiores para incrementar nuestra capacidad tecnológica y de I+D, lo que supone incrementar la plantilla en un 20%, de forma estable. Ya somos casi 800 personas en la empresa matriz.
- **Captación de talento.** Continuamos incorporando personas de alta cualificación para la realización de nuestros programas de I+D tanto para nuestros autocares integrales como para la nueva línea de negocio de electromovilidad.
- **Participación en la reflexión estratégica.** Además a los foros habituales de comunicación interna, cabe añadir el proceso de reflexión

estratégica llevado a cabo por personas que representaban a la totalidad de los equipos de trabajo de Irizar, tanto a nivel de personal directo como indirecto. El proceso de este análisis periódico incluye diferentes reuniones de trabajo en las que en una primera fase participan personas pertenecientes al Equipo Directivo, el Consejo Rector y personal directo e indirecto y cuyo guion contempla aspectos de debate externos que influyen en la actividad de Irizar, tales como la situación macroeconómica, análisis del sector, del mercado, de los competidores. Más allá de las ideas de este primer análisis, se llevan a cabo una serie de reflexiones en torno a la situación de Irizar a nivel interno, así como al DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para llegar a conclusiones generales que, a su vez, se trasladaron a la totalidad de las personas de Irizar, quienes tienen la oportunidad de participar en el proceso, mediante la recogida de sugerencias y propuestas que posteriormente se plasman en acciones para mejorar la posición competitiva.

- Colaboración **centros formativos y universidades** del entorno con acciones encaminadas a mejorar los conocimientos sobre autocares por parte de los profesionales de servicios públicos y emergencias a la hora de intervenir en accidentes en los que pueden verse implicados autocares.
- Apoyo a **actividades educativas, culturales y tradicionales** de nuestro entorno más próximo.
- **Apoyo al deporte** como una buena vía para transmitir valores como la dedicación, la motivación, el esfuerzo y el trabajo en equipo.
- Cooperación internacional a través de **proyectos con 20 ONG's**. Continuamos contribuyendo a la educación, tareas de mantenimiento, infraestructuras y atención a los colectivos más desfavorecidos.
- Colaboración con **40 asociaciones** sin ánimo de lucro que trabajan a nivel local y provincial, en proyectos entre las que destacan, Cáritas, banco alimentos, Cruz Roja.

15

MEMORIA ANUAL 2016